



CENTRE
DE FORMATION CONTINUE
EXECUTIVE EDUCATION

Campus **RABAT**

EXECUTIVE MASTER EN MARKETING DIGITAL

FUTURE First | **المستقبل أولاً** | **UPF**

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT
مرسوم رقم 2.19.723
جامعة معترف بها من طرف الدولة

Première université marocaine certifiée EDGE Advanced



ZERO
CARBON
PLEDGE



IFC International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP
Creating Markets, Creating Opportunities

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

L'Executive Master en Marketing Digital a pour objectif de fournir une expertise approfondie sur les stratégies et outils numériques permettant de développer une présence en ligne performante et de maîtriser les leviers du marketing digital. Les modules abordent des thématiques essentielles telles que la gestion des campagnes publicitaires digitales, le référencement naturel (SEO), la publicité en ligne (SEA), l'analyse des données marketing, les réseaux sociaux, ainsi que le marketing de contenu et l'emailing.

Ce programme, à la fois théorique et pratique, propose un ensemble de cours avancés permettant aux participants de comprendre et d'intégrer les différents leviers du marketing digital, tout en se perfectionnant dans des domaines spécifiques. À l'issue de la formation, les participants seront capables de concevoir, déployer et optimiser des stratégies digitales innovantes pour des entreprises de toutes tailles, dans un environnement numérique en constante évolution.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR :

À l'issue de ce programme, les participants auront acquis les compétences suivantes :

- Élaborer et piloter des stratégies digitales performantes ;
- Maîtriser les outils de référencement naturel (SEO) et payant (SEA) ;
- Concevoir et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et autres plateformes digitales ;
- Analyser les données marketing et mesurer la performance des actions menées ;
- Développer une stratégie de content marketing et de marketing d'influence ;
- Maîtriser les outils d'emailing et de marketing automation.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Les diplômés de l'Executive Master en Marketing Digital pourront occuper divers postes de responsabilité, tels que

- Responsable Marketing Digital ;
- Digital Campaign Manager ;
- Responsable SEO/SEA ;
- Responsable des Réseaux Sociaux ;
- Responsable de la Stratégie Digitale ;
- Consultant en Marketing Digital ;
- Responsable e-commerce ;
- Data Analyst Marketing ;
- Responsable Marketing de Contenu.

STRUCTURE DE LA FORMATION :

- | |
|--|
| 1. Les fondamentaux de Marketing |
| 2. Stratégies de Marketing Digital |
| 3. Comportement du Consommateur et Psychologie Marketing |
| 4. Publicité en Ligne (SEM) et Médias |
| 5. Marketing de Contenu et Branding |
| 6. Social Media Marketing |
| 7. Marketing de Produits et Gestion de Marque |
| 8. E-commerce et Gestion de la Relation Client (CRM) |
| 9. Leadership et Développement Personnel |
| 10. Marketing Vidéo |
| 11. CRM et Big Data dans le Marketing Digital |
| 12. Marketing International et Stratégies Multimarché |
| 13. Projet de Fin d'Études (PFE) |

CONDITIONS D'ADMISSION :

L'accès à l'Executive Master est ouvert aux candidats disposant d'un diplôme de niveau Bac+3 (licence en gestion, finance, économie ou équivalent), ainsi qu'aux profils présentant des acquis professionnels solides et en lien avec les thématiques du programme.

DURÉE DE LA FORMATION :

Le programme est dispensé sur une durée de 12 mois en alternance, avec des cours organisés un week-end sur deux, afin de concilier les exigences professionnelles des participants avec leur parcours académique.

SÉLECTION DES CANDIDATS :

La sélection des candidats se fait sur dossier, complété par un entretien de motivation.

Ce processus permet d'évaluer l'expérience professionnelle, les compétences et la motivation des candidats, afin de garantir leur adéquation avec les exigences du programme et leur potentiel à réussir dans le domaine du marketing digital.

**JE M'INSCRIS
EN LIGNE**

La procédure d'inscription
se fait en ligne via
www.upf.ac.ma



« Nous restons à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire, en appelant le : +212 535 610 320 ».

Rejoignez-nous



UNIVERSITÉ PRIVÉE DE FÈS
الجامعة الخاصة لفاس
PRIVATE UNIVERSITY OF FEZ

L'UNIVERSITÉ PRIVÉE À FÈS RECONNUE PAR L'ÉTAT
أول جامعة خاصة بفاس معترف بها من طرف الدولة
upf.ac.ma
0535 610 320

